

“De diëtist en de voedingsmiddelenindustrie hebben elkaar hard nodig”

Sinds 1987 werkt Lenette Horsten-van Ee bij LU, General Biscuits Nederland. Horsten: “Ik wil producten op de markt brengen die mensen helpen gezond te blijven.”

Hoe ben je terecht gekomen bij LU, General Biscuits Nederland?

“Toen ik afstudeerde (Den Haag, 1987) was het moeilijk werk te vinden als diëtist. Daarom schreef ik in het derde jaar samen met een medestudente een scriptie over nieuwe werkvelden voor de diëtist. In mijn zomervakantie liep ik bij LU een extra stage. Ik onderzocht welke werkzaamheden een diëtist bij LU kon doen. De scriptie is aangeboden aan een aantal bedrijven waarvan wij het idee hadden dat ze een diëtist konden gebruiken. Op deze manier kwam ik bij LU.”

Wat is de naam van je functie en wat houdt deze in?

“Mijn functie heet intern ‘Nutritional Marketeer’, maar op mijn visitekaartje staat ‘diëtist’, omdat dit extern duidelijker mijn rol aangeeft. Mijn werk bestaat uit: onderhouden van het voedingsgedeelte van de LU- en Liga website, communiceren met professionals, meedenken over de samenstelling van producten, ondersteuning van marketing en het schrijven van voedingskundige teksten.”

Wat spreekt je aan in je huidige werk?

“Het is heel erg leuk en afwisselend. Het meedenken met marketing vind ik één van de leukste dingen. Ik ben bij LU begonnen vanuit de missie: ik wil producten op de markt brengen die mensen helpen gezond te blijven. En: ik wil als diëtist achter de producten kunnen staan. In de praktijk zijn vaak niet alle voedingskundige wensen te realiseren, omdat het technisch niet haalbaar is of omdat het eindproduct niet lekker is. Het is een uitdaging om samen met marketing tot een zo goed mogelijk resultaat te komen.”

Wat zijn de minder leuke kanten?

“Het enige minpunt is dat het soms te druk is. Daardoor heb ik bijvoorbeeld weinig tijd om in het veld met diëtisten en andere professionals te praten over hun wensen.”

Ga je ooit een ommezwaai maken naar de gezondheidszorg?

“Ik vind mijn huidige werk erg leuk, maar het werken als paramedisch diëtist spreekt me nog altijd erg aan. Ik vind het erg leuk om uitleg te

geven aan cliënten en te merken dat ik ze verder kan helpen. Tegelijkertijd is het voornamelijk individueel werk en is het lastig om ervaringen te delen met collega’s. Maar... ik zeg niet nooit.”

Wat zijn huidige ontwikkelingen in de industrie die gevolgen hebben voor de diëtetiek?

“Het Voedingscentrum wil terug naar de basisvoedingsmiddelen. Met onze huidige levensstijl is dat niet altijd haalbaar; soms zijn mensen niet in de gelegenheid om een ‘basis’ hoofdmaaltijd te eten. In die situaties komen goede verantwoorde alternatieven goed van pas. De boodschap ‘Terug naar de basis’ sluit onvoldoende aan bij de consument en kan beter milder gebracht worden en samen met alternatieven. Waarschijnlijk komt de boodschap dan beter over en haken minder mensen af.”

Waarom willen bedrijven meer diëtisten binnen de geledingen hebben?

“De voedingsindustrie weet tegenwoordig veel beter wat een diëtist voor ze kan betekenen. Zij zijn bijvoorbeeld nodig voor de dialoog met de professionals. Tevens neemt bij de consumenten de vraag naar gezonde voedingsmiddelen toe.”

Welke specifieke vaardigheden zijn vereist voor het werken in de industrie?

“In eerste instantie is het belangrijk dat je bent afgestudeerd als diëtist, zodat je een flinke por-

tie voedings- en dieetleer hebt gehad. Marketing kan in betrekkelijk korte tijd worden bijgespijkerd. Verder geldt natuurlijk dat je interesse moet hebben voor het werken binnen een bedrijf en qua persoonlijkheid is het belangrijk dat je open staat voor een dialoog en extravert bent.”

Wanneer en waarom ben je lid geworden van de NVD?

“Ik ben lid geworden tijdens mijn studie en ben nog steeds lid. Ik blader het NTVd altijd door, maar ik vind het tijdschrift te paramedisch gericht. Het is goed om naast artikelen over de paramedische sector ook in elk nummer een meer algemeen getint artikel op te nemen, bijvoorbeeld over de rol van de diëtist bij de productontwikkeling en zaken waar je dan mee te maken krijgt.”

Doet de NVD genoeg voor diëtisten werkzaam in de industrie?

“De NVD moet meer gevoel krijgen voor ontwikkelingen binnen de industrie. Mogelijk is dit te bereiken door een aantal open gesprekken te voeren met diëtisten werkzaam in de voedingsmiddelenindustrie en met paramedisch werkende diëtisten. De industrie kan leren van de diëtist omdat deze goed weet wat speelt bij de consumenten. Andersom kan de diëtist meer begrip krijgen voor de (on)mogelijkheden van de industrie. We hebben elkaar hard nodig!”



Lenette Horsten-van Ee met haar kinderen: “Balans in voeding, dat is cruciaal.”