

*Aan het woord is Marja Slagmoolen, diëtist en werkzaam als senior projectmanager bij AGF Promotie Nederland (voorheen Voorlichtingsbureau Groenten en Fruit red.). In dit artikel vertelt ze over haar baan en over de organisatie waar ze werkt.*

## "Groenten en fruit zijn dagverse producten, dit werk soms ook"

door Caroleen Schuurman

### Hoe ben je terecht gekomen bij AGF Promotie Nederland?

"Na mijn afstuderen in 1991 aan de opleiding in Den Haag werkte ik een aantal maanden bij een cateringbedrijf. Tegelijkertijd stuurde ik een paar open sollicitaties naar onder andere AGF Promotie Nederland. Ik zocht bewust buiten de medische sector omdat ik graag breder werkzaam wilde zijn en tevens waren mijn ervaringen tijdens de paramedische stage niet zo positief."

### Wat houdt je functie in?

"Ik ben senior projectmanager. Op dit moment ben ik verantwoordelijk voor een aantal projecten.

Naast het projectmatige werk ben ik ook bezig met inhoudelijke zaken. Zo heeft TNO Kwaliteit van Leven voor ons de wetenschappelijke onderbouwing verzorgd voor de EU-campagne 'Lekker in je vel met groenten en fruit' (Elke dag 2 ons groenten en 2 keer fruit). Deze onderbouwing is door een reclame bureau vertaald naar een 'smeuïger' consumentenboodschap, die ik vervolgens weer beoordeel op

juistheid. Als laatste hebben ook TNO en de EU deze geaccordeerd."

### Welke specifieke vaardigheden vereist dit werk?

"Een behoorlijke voedingsachtergrond, aangevuld met kennis over communicatie, projectmanagement en het vermogen je in te leven in de consument. Daarnaast flexibiliteit en kunnen samenwerken met verschillende groepen zoals consumenten, diëtisten, telers en mensen van andere (nationale en internationale) organisaties."



Marja Slagmoolen: "Kennis over de nieuwste inzichten op het gebied van overgewicht of trends komt in mijn werk goed van pas."



### Wat spreekt je aan in je huidige werk?

“De afwisseling in werkzaamheden. Ik weet bijvoorbeeld nog niet -los van de EU-campagnes- wat we volgend jaar precies gaan doen. Mijn collega's en ik zeggen niet voor niets wel eens tegen elkaar (lacht): groenten en fruit zijn dagverse producten, dit werk soms ook.”

### Wat zijn de minder leuke kanten?

“AGF Promotie Nederland is een klein bureau; er werken 8 mensen. Ook werken we veel samen met andere organisaties. Tevens veranderen de campagnes door de tijd, daar moeten we ook op inspelen. Deze factoren zorgen ervoor dat plannen soms lastig is, met als resultaat hectiek en onvoorspelbaarheid. Maar ja, dat is ook juist weer de charme van mijn werk.”

### Hoe zit het met de consumptie van groenten en fruit? Zijn groenten en fruit momenteel trendy of is dit verbeelding?

“Uit de verkoopgegevens van groenten en fruit blijkt dat de daling van de inname van de laatste jaren is gestopt. Het is echter moeilijk te bepalen of dit alleen door de voorlichtingscampagnes komt, veel andere factoren spelen mee. Daarnaast zien we momenteel meer innovatieve producten met groenten en fruit zoals Knorr Vie en Hero Fruit2day. Ook het aanbod van gesneden producten en groentemixen (zowel vers als verwerkt) neemt toe. Het probleem van groenten en fruit is de slechte beschikbaarheid. Op de meeste stations en in kleine bedrijfskantines is fruit nauwelijks te verkrijgen of erg duur. Daarom ontwikkelen we momenteel met diverse partners een apparaat waaruit de consument verse en verwerkte groenten en fruit kan kopen. Wij proberen dit soort innovaties te sturen en als het loopt moet de markt verder zelf zijn werk doen.”

Kijk voor meer informatie over de campagnes en AGF Promotie Nederland op [www.AGFPN.nl](http://www.AGFPN.nl) en/of [www.Freshday.nl](http://www.Freshday.nl)

### Wat heeft jullie organisatie diëtisten te bieden?

“Diëtisten kunnen gebruik maken van de informatie op de site, lid worden van een gratis elektronische nieuwsbrief en voorlichtingsmateriaal bij ons bestellen. En natuurlijk kunnen ze met hun vragen bij ons terecht.”

Zie [www.agfpn.nl](http://www.agfpn.nl) en [www.freshday.nl](http://www.freshday.nl).

### Wil je in de toekomst nog eens paramedisch werken?

“Ik vind ziekenhuizen interessante organisaties, maar werken als paramedisch diëtist wil ik niet meer. Het aansturen van een team diëtisten of patiëntenvoorlichters lijkt me wel weer erg leuk.”

### Wanneer en waarom ben je lid geworden van de NVD ?

“Ik ben tijdens mijn studie lid geworden om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen binnen het vakgebied. Nu twijfel ik wel eens over mijn lidmaatschap. Ik heb het gevoel dat ik behalve het tijdschrift niet zoveel aan de NVD heb.”

### Wat vind je van de NVD?

“Probeer als NVD de krachten te bundelen door met andere partners samen te werken zoals in het Convenant overgewicht, waar AGF Promotie Nederland ook deel van uitmaakt. Misschien kan onze organisatie met de NVD een project uitvoeren. Samen bereik je meer.”

### Wat kan de NVD doen voor diëtisten werkzaam buiten de paramedisch sector?

“Misschien moet de NVD overwegen om voor diëtisten werkzaam buiten de paramedische sector ook een kwaliteitsregister op te zetten waarmee deze groep zich kan profileren. Daarnaast heb ik belangstelling voor scholing over diëtetiek gerelateerde onderwerpen maar dan in een breder perspectief geplaatst. De nieuwste kennis over bijvoorbeeld (het ontstaan van) overgewicht of trends komt in mijn werk namelijk ook goed van pas.”

## Opleidingsbehoefte van diëtisten

In het kader van de herpositionering binnen het vak van de diëtist voert Smits & Beerends, bureau voor training en begeleiding, onderzoek uit naar de opleidingsbehoefte van diëtisten. De onderzoeksuitkomst moet inzicht geven in de veranderende behoefte voor (persoonlijke) ontwikkeling, op basis waarvan trainingen kunnen worden ontwikkeld.

In de enquête die bij dit nummer is gevoegd kunt u uw wensen kenbaar maken. De resultaten van het onderzoek worden in een later stadium bekend gemaakt.

Voor meer informatie over dit onderzoek kunt u contact opnemen met trainer Yvonne Willems (van oorsprong diëtist): 030 – 693 23 15 of surf naar [www.smitsenbeerends.nl](http://www.smitsenbeerends.nl).

**WWW.NVDIETIST.NL**  
Voor al het actuele nieuws over en van de NVD